



SGH

# Konferencja Naukowa EDUKACJA FINANSOWA

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, 28 września 2017

Gmach C: Warszawa, al. Niepodległości 128, aule I-II

09:00-10:00	repcja			
10:00-10:15	otwarcie Konferencji			
			Aula I	
10:15-10:45	<b>Marek Góra (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, PPG-SGH), Edukacja finansowa – nietrywialne wyzwanie dla władzy publicznej</b>			
10:45-11:15	<b>Małgorzata Iwanicz-Drozdowska (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie), Edukacja finansowa w badaniach naukowych – obraz po kryzysie 2007-2008</b>			
11:15-11:45	<b>Dominika Maison (Uniwersytet Warszawski), Wiedza a osobowość – co silniej kształtuje zachowania finansowe Polaków?</b>			
11:45-12:00	przerwa kawowa			
12:00-13:45	<b>sesja 1A: Świadomość, wiedza i kompetencje ekonomiczne</b>	Aula I	<b>sesja 1B: Działania ukierunkowane na poprawę świadomości, wiedzy i kompetencji ekonomicznych</b>	Aula II
	<i>(prowadzący: Dominika Maison)</i>		<i>(prowadzący: Małgorzata Iwanicz-Drozdowska)</i>	
	1. B. Świecka (Uniwersytet Szczeciński) <i>Kompetencje finansowe i edukacja finansowa w Polsce</i>		1. K. Urbańska (PwC) <i>O potrzebie powszechnej edukacji finansowej</i>	
	2. D. Czechowska, W. Zatoń (Uniwersytet Łódzki) <i>Wpływ poziomu edukacji podstawowej i kompetencji finansowych na problemy klientów usług finansowych</i>		2. M. Swacha-Lech (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu) <i>Ocena skuteczności inicjatyw podejmowanych w ramach podnoszenia poziomu wiedzy finansowej na wybranych przykładach</i>	
	3. E. Rutkowska-Tomaszewska (Uniwersytet Wrocławski) <i>Świadomość i wiedza konsumentów usług finansowych a problem odpowiedniości i adekwatności tych usług. Co dalej z edukacją konsumenta na rynku usług finansowych?</i>		3. D. Piotrowski (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu) <i>Skuteczność działań edukacyjnych w obszarze finansów na przykładzie programu „Finanse dla młodych, czyli jak zarabiać, inwestować i oszczędzać pieniądze w przyszłości?”</i>	
	4. S. Buchholtz (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie) <i>Poziom wiedzy finansowej Polaków 50+ w świetle wyników badania Eurobarometr</i>		4. M. Swacha-Lech, M. Solarz (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu) <i>Socjalizacja ekonomiczna w rodzinie a kształtowanie zachowań oszczędnościowych Polaków</i>	
	5. I. Skibińska-Fabrowska (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie) <i>Edukacja finansowa osób starszych - wybrane problemy</i>		5. I. Kuchciak (Uniwersytet Łódzki) <i>Media społecznościowe jako współczesny kanał popularyzacji wiedzy finansowej wykorzystywany przez banki spółdzielcze</i>	
	6. D. Krupa (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu) <i>Świadomość inwestowania społecznie odpowiedzialnego wśród inwestorów indywidualnych w Polsce</i>		6. E. Wierzbička (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie) <i>Nie tylko edukacja finansowa</i>	
	<i>dyskusja (15 min)</i>		<i>dyskusja (15 min)</i>	
13:45-14:15	lunch			

14:15-16:00	<b>sesja 2A: Instytucje finansowe a edukacja finansowa</b> <i>(prowadzący: Ewa Małyszko)</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>D. Bednarska-Olejniczak (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu) <i>Edukacja finansowa jako przejaw społecznej odpowiedzialności banków</i></li> <li>U. Wiśniewska (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie) <i>Edukacja finansowa klientów banków a poziom ubankowienia</i></li> <li>M. Solarz (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu) <i>Świadomość finansowa a problem wiktyimizacji na rynku usług bankowych</i></li> <li>A. Alińska, E. Cichowicz, I. Czepirska (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie) <i>Edukacja ekonomiczna w działalności instytucji mikrofinansowych</i></li> <li>M. Wojewódka (Instytut Emerytalny Sp. z o.o.) <i>Obowiązki informacyjne po stronie pracodawców oraz podmiotów zarządzających w dodatkowych programów i planów emerytalnych oraz oszczędnościowych w Polsce</i></li> <li>A. Sołdek (CFA Society Poland) <i>Komunikacja wspierająca decyzje emerytalne w projektowanych pracowniczych planach kapitałowych</i></li> </ol>	Aula I	<b>sesja 2B: Edukacja i świadomość emerytalna</b> <i>(prowadzący: Marek Góra)</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>A. Kolek (Instytut Emerytalny Sp. z o.o.) <i>Budowanie świadomości ubezpieczeniowej – działania Zakładu Ubezpieczeń Społecznych</i></li> <li>S. Jakubowski (Uniwersytet Wrocławski) <i>Funkcje subkonta ZUS a uwarunkowania prawne</i></li> <li>A. Jajko-Siwiek (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu) <i>Świadomość emerytalna. Jak żyć, aby uzyskać adekwatną emeryturę?</i></li> <li>R. Kurach (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu) <i>Świadomość emerytalna studentów – wnioski z badania ankietowego</i></li> <li>P. Ostrówka (Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu) <i>Polski system emerytalny w percepcji młodzieży</i></li> <li>S. Pieńkowska-Kamieniecka (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie) <i>Znaczenie wiedzy i kompetencji finansowych w dodatkowym oszczędzaniu na starość</i></li> </ol>	Aula II
	dyskusja (15 min)		dyskusja (15 min)	
16:00-16:15	przerwa kawowa			
16:15-18:00	<b>sesja 3A: Zachowania Polaków na rynku finansowym</b> <i>(prowadzący: Aleksandra Wiktorow)</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>S. Białowąs (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu) <i>Does the financial literacy impact on the financial decisions in the households?</i></li> <li>I. Olejnik (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu) <i>Poziom wiedzy konsumenta a jego zachowania na rynku usług finansowych</i></li> <li>A. Kłopotcka (Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania) <i>Edukacja finansowa a skłonność do oszczędzania</i></li> <li>M. Buszko (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu) <i>Osoby młode na rynku produktów i usług bankowych</i></li> <li>P. Kania (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach) <i>Zachowania konsumenta a kształtowanie struktury produktu ubezpieczeniowego na przykładzie ubezpieczenia na życie z UFK</i></li> <li>M. Gawin (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu) <i>Różnice definicyjne w ogólnych warunkach ubezpieczeń jako czynnik ograniczający odpowiedzialność towarzystwa ubezpieczeniowego na wybranych przykładach</i></li> </ol>	Aula I	<b>sesja 3B: Wykluczenie finansowe. Open stream</b> <i>(prowadzący: Ewa Cichowicz)</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>A. Warchlewska (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu) <i>Wykluczenie, wyłączenie, włączenie finansowe - rozważania nie tylko teoretyczne</i></li> <li>M. Panasiuk (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie) <i>Wykluczenie finansowe – sposoby pomiaru</i></li> <li>A. Huterska, M. Polasik (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu) <i>Rola edukacji finansowej w ograniczaniu skali wykluczenia płatniczego</i></li> <li>J. K. Solarz (Społeczna Akademia Nauk) <i>Holistyczne pośrednictwo finansowe</i></li> <li>E. Stola (Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie) <i>Ubankowienie a poziom rozwoju sektora bankowego na przykładzie Polski</i></li> <li>J. Marzec, M. Polasik (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie) <i>Uwarunkowania akceptacji kart płatniczych w handlu i usługach detalicznych w Polsce</i></li> </ol>	Aula II
	dyskusja (15 min)		dyskusja (15 min)	
18:00	podsumowanie Konferencji			